

§ 277

Dnr KS 2015/00685-140

Beslut - Återrapport av uppdrag att arrangera ett seminarium för att stärka den kulturella och kreativa sektorn

Beslut

Förslag till kommunfullmäktige:

Rapporten läggs till handlingarna och uppdraget avslutas.

Ärendebeskrivning

Kommunfullmäktige gav den 4 juni 2015 (KFM 2015-06-04 § 172) stadsledningskontoret i uppdrag att arrangera ett seminarium för att stärka den kulturella och kreativa sektorn. Uppdraget gavs med utgångspunkt från en motion från Elisabeth Unell (M), Ragnhild Källberg (FP), Maria Lindelöf (KD) och Lars Kallsäby (C) om att stärka den kulturella och kreativa sektorn i Västerås.

Stadsledningskontoret har till kommunstyrelsen lämnat följande förslag till beslut:

Förslag till kommunfullmäktige:

Rapporten läggs till handlingarna och uppdraget avslutas.

Kopia till

Västerås marknad och näringsliv AB



Kommunstyrelsen
Ylva Wretås
Epost: ylva.wretas@vasteras.se

Kopia till
Västerås marknad och näringsliv AB

Kommunstyrelsen

Tjänsteutlåtande - Rapport Stärka den kreativa och kulturella näringen

Förslag till beslut

Förslag till kommunfullmäktige:
Rapporten läggs till handlingarna och uppdraget avslutas.

Ärendebeskrivning

Kommunfullmäktige gav den 4 juni 2015 (KFM 2015-06-04 § 172) stadsledningskontoret i uppdrag att arrangera ett seminarium för att stärka den kulturella och kreativa sektorn. Uppdraget gavs med utgångspunkt från en motion från Elisabeth Unell (M), Ragnhild Källberg (FP), Maria Lindelöf (KD) och Lars Kallsäby (C) om att stärka den kulturella och kreativa sektorn i Västerås.

Stadsledningskontoret har till kommunstyrelsen lämnat följande förslag till beslut:

Förslag till kommunfullmäktige:
Rapporten läggs till handlingarna och uppdraget avslutas.

Att stärka den kreativa och kulturella sektorn i Västerås

Rapport

Stadsledningskontoret
721 87 Västerås
021-39 00 00 • www.vasteras.se

Wretås, Ylva
021-391348 • ylva.wretas@vasteras.se



VÄSTERÅS STAD

2019-05-15

Innehållsförteckning

Bakgrund	3
Genomförande	4
Analys	5

2019-05-15

Bakgrund

I juni 2015 gav kommunfullmäktige stadsledningskontoret i uppdrag att arrangera ett seminarium för att stärka den kulturella och kreativa sektorn. Uppdraget gavs i samband med att kommunfullmäktige biföll en motion från Elisabeth Unell (M), Ragnhild Källberg (FP), Maria Lindelöf (KD) och Lars Kallsäby (C) om att stärka den kulturella och kreativa sektorn i Västerås.

Kulturella och kreativa näringar består av företag med kulturskapande eller kreativa processer som sin affärsidé eller som sin råvara. Det finns också företag som bygger vidare på andras skapande, exempelvis genom distribution och handel eller genom utveckling av digitala tjänster med kulturellt innehåll.¹ Under de senaste 10 åren har flera initiativ tagits för att stärka de kreativa näringarna i Västerås och Västmanland.

Under perioden 2011-2012 bedrevs ett större projekt – Kreativa näringar i Västmanland – med syfte att skapa en stärkt näringslivstillväxt i symbios med kreativa och kulturella näringar. Efter projekttiden har frågan om kreativa och kulturella näringar varit föremål för flera mindre initiativ.

De samlade erfarenheterna och utvärderingarna av insatserna visar på svårigheterna att utveckla den kulturella och kreativa branschen i ett Västerås-perspektiv.

Samtidigt visar analyserna att en breddning och en mångfald är nödvändig för en orts attraktivitet. I en rapport utgiven av konsultföretaget WSP AB i november framgår det att ett breddande och en strategisk satsning på en så kallad diversifiering av näringslivet i Västerås gynnar den långsiktiga utvecklingen av Västerås. "En central tillväxtfaktor är förekomsten av ett mångfacetterat näringsliv. En hög branschkoncentration kan periodvis bidra till en god tillväxt om det finns en hög efterfrågan för de produkter eller tjänster branscherna i regionen säljer. En hög koncentration av sysselsättning inom vissa branscher kan indikera att kommunen har komparativa fördelar för specialisering inom just dessa branscher. Denna typ av företag väljer att lokalisera sig där. Över tiden är dock ett mer mångfacetterat näringsliv att föredra. Efterfrågan på olika varor och tjänster förändras allt snabbare och strukturuomvandlingen pågår hela tiden. Regioner med ett mångfacetterat näringsliv har bättre förutsättningar att anpassa sig till förändringar. [...] Kommuner där en hög andel av de sysselsatta arbetar inom

¹ Tillväxtverket

2019-05-15

tillverkningsindustrin och byggsektorn är därför särskilt sårbara ur både ett konjunkturellt och strukturellt perspektiv.”²

I stadens näringslivsprogram uttrycks detta i en av de vägledande strategierna för stadens näringslivsarbete – ”Västerås har ett framgångsrikt, diversifierat och långsiktigt hållbart näringsliv där mångfald är en tillgång”.

För Västerås del så ger befintliga branschanalyser som genomförts att den kulturella branschen är relativt liten, dock ser vi att den kreativa näringen med framförallt kopplingar till IT växer sig starkare. Inom denna del av näringslivet växer det fram bolag inom web-, programvaru- och applikationsutveckling, där nya aktörer som Amazon Web Services tillsammans med företag inom tjänstedesign och innovation ger helt nya förutsättningar för tillväxt inom en framväxt kreativ näring med stark koppling till IT.

Uppdraget att genomföra ett seminarium med syfte att stärka den kreativa och kulturella sektorn lades på Västerås Marknad och Näringsliv, och fick i ett tidigt skede ett fokus på just denna framväxande del av den kreativa branschen – nämligen dataspelsbranschen.

Genomförande

Under 2015 och 2016 arbetade Västerås Marknad och Näringsliv AB (VMNAB) med uppdraget med kopplingar till framförallt dataspelsbranschen, då den branschen stämmer väl överens med Västerås näringslivsstruktur i övrigt samtidigt som den anses del av den kreativa och kulturella sektorn.

Valet att begränsa till dataspelsbranschen gjordes mot bakgrund av tidigare insatser mot den ”traditionella” kreativa och kulturella sektorn med skiftande erfarenheter.

Som en del i arbetet mot branschen genomfördes bland annat studiebesök på högskolan Skövde och ett antal möten med branschföreträdare. Under hösten 2016 genomfördes ett evenemang eller seminarium, ”RoadLAN”. Seminariet anordnades av VR Nordic.

Kultur & Fritid var engagerade från stadens sida. VMNAB var med i planeringsstadiet och planer fanns att Expectrum skulle vara en partner men detta

² <http://www.wspgroup.com/PageFiles/n/36312/Regionernas%20kamp%20141127.pdf>

2019-05-15

avfärdades på grund av kort tidplan. Det var ett LAN kombinerat med mäsas under två dagar i ABB Arena Syd.

Intresset för seminariet var begränsat, och i samråd beslutades att inte fortsätta satsningen mot dataspelsbranschen under dessa former.

Efter detta genomförde VMNAB (Expectrum) under 2016 fyra frukostseminarier i samarbete med Kulturstiftelsen Arty där målgruppen näringsliv bjöds in till att utforska kulturens roll i näringslivsutveckling. På alla frukostmöten fanns moment av kultur, en samarbetspartner och en talare och alla seminarier hade inslag av reflektion med, något som är viktigt i den kreativa processen. Expectrum har erbjudit lunchföreläsningar om kreativitet och anordnar ett löpande utbud kring programmering och gaming.

Under 2018 genomfördes ett större LAN igen, denna gång av Sigholm konsult med samarbetspartners. VMNAB samarbetade genom ingå i projektgruppen samt att Expectrum var en samarbetspartner på plats i både mäss- och LAN-delen. Parallellt med Northspawn riktade Expectrum aktiviteter till en yngre målgrupp med temat dataspel.

Västerås stad bidrog också till Northspawn genom ett antal ungdomar som fick engagera sig i planeringen av eventet som sitt sommarjobb.

Analys

För att utveckla den kreativa och kulturella näringen krävs ett långsiktigt arbete som precis som det som beskrivs ovan ingår i det ordinarie näringslivsutvecklingsarbetet. Enskilda mindre projekt och så kallade events har en kortvarig effekt, det långsiktiga åtagandet ligger snarare i att kulturella och kreativa näringar ses om en naturlig och viktig del i stadens näringsliv.

